

課題解決OPS

ワンポイントソリューション

ds-007

**様々な形式で蓄積された顧客情報を
統一された形式で見たい**

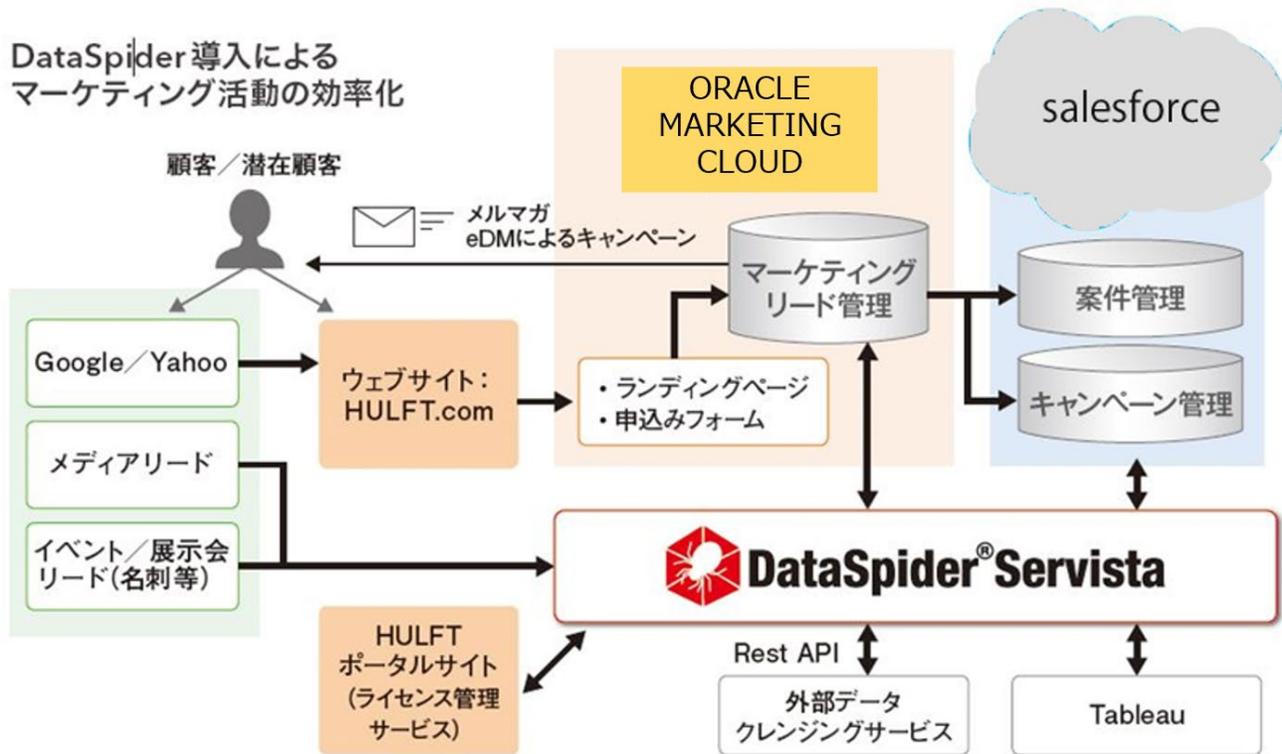
課題

様々なマーケティングプロモーション施策で得た顧客情報を活用できる形にするために、データクレンジングを手作業で行っているが、多大な工数が掛かっている。

解決方法

製品サイトや展示会、セミナーなどから得た、様々な形式の顧客情報を、DataSpiderのデータ変換機能を使えば、会社表記の統一などのクレンジング作業が効率化できます。

DataSpider導入による
マーケティング活動の効率化



(出典：株式会社セゾン情報システムズ)

また、REST APIを含め外部連携のための豊富なアダプタを使用することで、CRMやBI、マーケティングオートメーションツールなどと容易に連携でき、営業部門への迅速な顧客情報（引き合い情報）の提供や、短時間でのレポート作成も可能となります。

Point!

手間が掛かるデータクレンジング作業をノンプログラミングで効率化できます。

Product / Service

DataSpider Servista, Tableau

- [区 分] データマネジメント, プロセス自動化
- [環 境] Windows, Linux
- [タ グ] 業務効率化, EAI, CRM, BI

<https://ceccs.site/ops/>

CCS 株式会社 シーイーシーカスタマサービス
プロダクトサービス事業部